

El passat diumenge 21 de setembre June Fernández presentà al pati del CSOA l'Horta el número dos de l'edició en paper de *Pikara magazine*, en la nostra opinió una de les millors revistes amb perspectiva de gènere del panorama actual. Després de la presentació, on ens vam juntar vora 100 persones vam tindre el plaer de parlar amb ella col·laborant amb les companyes de Radio Malva i tant com la pluja ens ho va permetre. Aquest fou el resultat¹²:

Ràdio Malva –Havíem pensat, abans que passàrem a parlar del tema de *Pikara*, en què ens comentares una mica com has arribat al teu camí. Has col·laborat amb altres diaris, segueixes col·laborant amb *eldiario*, amb *Diagonal*, eres bloguera; es tractaria que ens comentares la teua trajectòria fins a arribar al projecte de *Pikara*.

June –Vaig eixir de la carrera amb 22 anys, personalment sempre m'havia identificat com a feminista, però no tenia a prop a moltes feministes ni coneixia col·lectius ni res, llavors, per coses de la vida, vaig tenir de seguida l'oportunitat de ficar-me a treballar en *El País*. En l'últim any vaig tenir a una professora, Lucía Martínez Odriozola, que després seria la fundadora de *Pikara* amb mi, i també va ser la que em va introduir en el món de les xarxes de periodistes feministes. Va ser a partir d'ací que de la mà de Lucía vaig començar a plantejar-me tots aquests temes del llenguatge inclusiu, la comunicació androcèntrica, etc., i d'altra banda també vaig començar a participar en moviments socials i d'ací a conèixer a feministes. Ja en *El País* m'interessava molt, sempre que podia, escriure sobre temes d'igualtat, també de racisme i diversitat sexual, i en paral·lel vaig començar a col·laborar amb altres revistes especialitzades. Quan allò d'*El País* es va acabar, va haver-hi un moment en què em vaig buscar un treball en una organització social. Tirava molt de menys el periodisme, llavors *Pikara* va nàixer perquè jo vaig cridar a Lucía súper angoixada en actitud de “Jo, Luci, em puge per les parets, jo sóc periodista iestic en una ONG i jo el que vull és fer periodisme, i no sé on ni com perquè el panorama informatiu està fatal”, i ella em va dir, “i per què no munes la teua pròpia revista?”, i així va ser [riures], i llavors em vaig

¹ També podeu escoltar l'entrevista al programa de Ràdio Malva emittit el passat dia 1 d'octubre: <http://enredadasvalencia.blogspot.com/2014/10/entrevista-june-fernandez-distribuidora.html>

² Després de la transcripció en castellà trobareu la transcripció en castellà, que fou la llengua en que es realitzà l'entrevista.

ficar en el llit i vaig començar a donar voltes i voltes: “Xe, doncs igual sí, no?”, perquè jo coneixia una revista de parla anglesa, d'Estats Units, que es diu *Bitch Magazine*, alguna cosa així com una proposta de revista feminista per a joves, com a cultura pop feminista, i m'encantava. Em semblava que en l'Estat espanyol no hi havia una publicació feminista, però que fóra alguna cosa fresca, que fóra així com per a un públic jove, i així va sorgir la idea. L'endemà em vaig posar a manar e-mails a les meues amigues, la gent em va recolzar, i nou mesos després parim *Píkara*.

Ràdio Malva –Arribant al part [riures]: qui sou les persones que feu *Píkara* ara?

June –Les fundadores vam ser quatre companyes de la *Xarxa Basca de Periodistes amb Visió de Gènere*, un projecte que comencem Lucía i jo un parell d'anys abans, en el qual estàvem trenta periodistes que reflexionàvem juntes, sobretot per Internet, entorn de com abordar els temes amb perspectiva de gènere. Llavors, primer els vaig explicar el projecte a Maite Asensio, del diari *Berria*, a Itziar Abad que és periodista centrada en la cooperació al desenvolupament, i a Lucía, que a més de professora és la presidenta de l'*Associació Basca de Periodistes*, amb molta presència en el periodisme. Em van recolzar i després jo vaig contactar molt amb blogueres, jo ja tenia els meus blogs i tal, i vaig parlar amb gent a qui ja coneixia, amigues periodistes que treballaven en altres mitjans, i comencem a entusiasmar a la gent i a poc a poc es va anar formant una xarxa de col·laboradores que segueix fins avui i que ha anat creixent, i jo crec que va ser la màgia d'Internet una mica, perquè, per exemple, jo pensava que estaria be tenir a una sexòlega, i justament aquells dies em deixa en el meu blog un comentari una xica: “Sóc sexòlega, et convida a passar-te pel meu blog”, vaig entrar i em va encantar, li vaig escriure, li vaig comentar el de *Píkara*, i ella és la nostra *sexòlega*, Mónica Quesada. Així va passar també amb un chic que escriu sobre identitats de gènere en pla queer, encara que a l'inrevés: vaig veure jo el seu blog, li vaig escriure un comentari, i segueix amb nosaltres en el conflicte, així que va ser com molt bonic, com va ser creixent, sí.

Ràdio Malva –Quantes sou més o menys ara?

June –Ara per ara unes trenta col·laboradores estables i l'espai de presa de decisions es diu «col·lectiu editor», en el qual som nou, la majoria estem des del principi.

IT –Abans, quan estaves parlant en el cercle has dit una cosa que m'ha semblat molt interessant i que era que els continguts dels articles no solament estan en funció dels temes d'actualitat sinó també de les relacions d'afecte que es construeixen entre vosaltres. Podries explicar-ho una mica més?

June –Sí, jo crec que d'una banda les cures són súper importants entre nosaltres i açò es nota en diferents coses, hi ha hagut, per exemple, un xic que es diu Diego Cobo que ha col·laborat bastant amb *Pikara* i va escriure un *post* en el seu blog que diu que mai s'havia trobat amb un mitjà que editara amb tanta manyaga. D'altra banda, per a nosaltres és part del treball... Per exemple, una xica manant-nos un reportatge sobre dones que juguen a rugbi, feia molt de recalcament en el tema de la feminitat, “bé, juguem a rugbi però també som femenines”, llavors parlem una mica amb ella, dialoguem, i diem, “bé, igual cal reformular-ho per a mostrar més aviat quina pressió hi ha amb la feminitat, fins al punt que tu com a jugadora de rugbi has d'estar justificant-te que eres femenina”, llavors sí que ho veiem com un procés d'aprenentatge col·lectiu. I sí, també en els temps, a l'agost tanquem, perquè el primer és cuidar-nos; el compromís de les col·laboradores és d'un text al mes, però si hi ha algun impediment, doncs no passa res, o siga, que crec que les obligacions o els ritmes que es marquen en altres mitjans i el periodisme, que és un món com a súper exigent i trepidant, ens porten a pensar i donar prioritat a les cures.

Ràdio Malva –Com us financeu, com es porta a aqueix respecte la qüestió de l'autocura i la gestió de les pròpies vides?

June –El que passa és que tot açò que hem dit de les cures, paradoxalment ho estem complint amb tot l'equip menys amb mi i amb Andrea [Momoitio], que és la companya que gestiona en el dia a dia. Nosaltres, quan començarem amb el projecte, decidirem que crèiem que el periodisme cal pagar-lo i que les fotos i il·lustracions professionals cal pagar-les, llavors advocarem per no comprometre'ns amb despeses que foren súper estructurals i que ens llastraren, decidirem que no hi havia redacció física i que no hi havia ningú assalariat, i que les que tiràvem del carro ens proposàvem estar un any com a militants en açò i que en canvi sí que pagàvem a les col·laboradores estables. L'inconvenient d'açò és que Andrea i jo estem súper precaritzades i tampoc podem dedicar-nos a *Pikara* com *Pikara* mereix, perquè vivim d'altres treballs, hi ha hagut

temporades en les quals ha tocat arribar a casa a les onze de la nit i posar-se a pujar textos, i açò no és autocura, així que ara estem en procés de posar-nos més de debò, ens falten figures també, perquè nosaltres som periodistes, i faria falta tenir prop a gent que ens ajude amb la planificació econòmica, a comercials, a gent que tinga experiència a obtenir fons, no tenim gens d'això, però la idea és alguna cosa així com fer una aposta forta, impulsar tant la via d'atraure sòcies, atraure publicitat, traçar altres estratègies, com impartir tallers des de *Pikara*, i amb açò, doncs intentar canviar la lògica i que nosaltres siguem assalariades, igual una estructura de cooperativa o alguna cosa així.

IT –Dius que no teniu un espai físic, com una redacció, llavors l'espai que compartiu, quines característiques té? Com us organitzeu internament?

June –Estem súper disperses geogràficament, perquè jo visc entre Nicaragua i Bilbao, Andrea està a Bilbao, tenim una companya que ha estat enguany a Equador, i després gent de tot l'Estat espanyol, llavors el col·lectiu editor debat sobretot per Internet, tractem de fer una reunió al mes per Skype, però no ho complim molt, la veritat, ací anem a poc a poc, i Andrea i jo ens coordinem molt per telèfon o notes d'àudio del whatsapp, encara que estem pensant a enxampar un espai de co-working, perquè la veritat és que sí que és més humà, tenir un espai físic, però clar, és que un lloguer no ens ho podem permetre, així que bé, igual amb barata, no sé.

IT – És la meravella d'Internet el que permet açò. Però, bé, abans quan estàvem ací en el cercle també has dit que tractàveu de crear comunitat amb els socis fent festes o trobades. Podries concretar amb més detalls què feu?

June – D'una banda generar amb les lectores i lectors, no pensar que són simples consumidores, sinó animar-les al fet que creen continguts a través de la secció que es diu *Participa*, i la dinàmica és que quan rebem un text a la bústia d'aquesta secció normalment es publica en aquesta secció determinada de lliure publicació. Però quan alguna cosa ens impacta especialment doncs sí que va dins de *Pikara* en si, de les cinc seccions de *Pikara*. I així a poc a poc hem anat sumant a col·laboradores i col·laboradors.

I després amb les sòcies i socis realment és alguna cosa que tenim per explorar però coses que fem són demanar-los opinió... Per exemple, una vegada ens van proposar posar publicitat d'un negoci de massatges tântrics. Llavors enteníem que era un

tema delicat i en el feminisme hi ha moltes sensibilitats cap al tema del treball sexual, entre nosaltres hi ha diferents sensibilitats, i enteníem que si bé no és prostitució perquè no és sexe explícit i perquè hi ha unes garanties laborals, etc., però sí hi ha un component de treball sexual. Ho discutim molt entre nosaltres, decidim que sí, que sí que ens semblava pertinent anunciar a aqueix negoci, però sí que per exemple ho contrastem preguntant a les sòcies i socis. I jo crec que açò ho agraeixen molt. En una enquesta més general sobre la política de publicitat de *Pikara*. I “què us semblaria que publicitàrem porno? Què us semblaria que publicitàrem a multinacionals i a bancs? O a negocis que mostren imatges estereotipades de les dones? i curiosament ningú va contestar que estiguera en contra de publicitar res sobre sexe, ni el sexe tàantrico, ni el porno, ni prostitució queer, que era un altre exemple, i en canvi la majoria estaven en contra que publicitàrem a bancs.

I allò de les quedades i reunions entre sòcies és una mica més nou i organitzem algun aperitiu amb l'excusa de lliurar-los en mà la revista en paper, a Bilbao i a Madrid que és on sentim que hi ha més comunitat. Encara que a València avui hem vist que també. I funcionem molt amb la barata. Llavors si un bar ens regala una picaeta, li posem publicitat a canvi, perquè per a ells també és publicitat dir que fem l'esdeveniment en aquest bar i a canvi és un espai amable per a veure'ns amb les sòcies i conversar.

Ràdio Malva – Estàvem parlant ara també de les virtuts de poder fer tot açò en espais geogràfics molt diversos i abans parlàvem de l'abast de *Pikara*, sobretot per la qüestió de la diversitat funcional. Llavors volíem saber com plantegeu la ruptura amb aquesta bretxa digital de gènere i altres bretxes que hi ha.

June – Bé, malament. Som conscients que estant en Internet arribem a un perfil bastant determinat de gent. I en la xarrada comentava que coses com l'accessibilitat per a les persones amb algun tipus de deficiència visual és alguna cosa que hem de treballar i som conscients que igual no estem arribant a una senyora de l'entorn rural de 60 anys. Llavors, bé, quan llancem la revista en paper una inquietud sí que era arribar a públics que no consumeixen mitjans digitals. Açò no crec que ocorrega de forma directa, perquè realment qui primer compra la revista és qui ens segueix per Internet. Sí que estem en llibreries i en biblioteques i esperem que per ací arribem a més gent, però no sé, jo vull

pensar que si tu compres la revista potser li l'ensenyes a la teua mare que pot ser que no tinga Facebook. Llavors potser per ací indirectament sí arribem a més gent. Igual fent esdeveniments presencials. Hem tingut espais de col·laboració com *Nosaltres en el món* o al País Basc en alguna ràdio. També estant present en revistes en paper que lligen un altre tipus de gent. Jo per exemple col·labore en una revista que es diu *Arguia* [<http://www.argia.com>] al País Basc i així ens donem a conèixer en un públic que igual no està tant en les xarxes socials.

IT – En una entrevista que et van fer a tu fa poc deies que una de les seccions que més èxit tenia era *Cossos*, i concretament els articles que parlaven de temes sexuals com el de l'ejaculació sexual femenina. Amb l'evident falta d'enfocament de gènere en el periodisme en general, tu per què creus que és especialment en els temes de sexe en els que més polèmica i més atenció es suscita?

June – Jo crec que seguim en una societat bastant moigata, encara que pensem que la llibertat sexual està conquerida jo crec que tenim un munt de coses de les quals parlar entorn de la sexualitat. De totes maneres jo no sé si és generacional. Ahir per exemple en una presentació al Prat una senyora ens va fer la crítica que li semblava que estava súper representat el tema del sexe i que fins i tot en la meua presentació quasi tot els meus exemples tenien a veure amb la llibertat sexual i que ella com a senyora de X anys li preocupava més la precarietat en la qual es trobaven els seus fills i filles. O que si parlàvem d'avortament i del dret o no a exercir la meua sexualitat lliurement, que l'altra cara era la precarietat de les mares solteres, i que igual açò no ho abordàvem tant en *Pikara*. I bé, crec que sí que pot ser que necessitem com a joves, en una societat que segueix havent-hi repressió sexual i una doble moral sexual, parlar d'aquestes coses i celebrar els nostres cossos. Però jo sí que em porte d'aquestes presentacions l'autocrítica que hi ha realitats de precarietat i discriminació que igual no estem treballant tant. Encara així, un altre component que crec és que en els mitjans digitals, com es consumeix sobretot a través de les xarxes socials, moltes vegades en el nostre temps lliure, també ocorre que moltes vegades un reportatge sobre les dones en els Centres d'Internament per a Estrangers es llig molt menys, o un reportatge sobre com les africanes gestionen l'aigua i açò els fa enfrontar-se a violència sexista o a deixar els estudis, es llig molt menys i es comparteix molt menys que l'ejaculació femenina, que té

8.000 “M'agrada”. Bé, no vaig a ser fantasma però... és que açò em preocupa, igual sóc una mica friki però en el Facebook al final tens més visibilitat en quants més “M'agrada” tens. Llavors, un contingut molt lúdic, sexual o plaent, té molts “M'agrada”, i en canvi un de denúncia no. Així que açò també és una limitació. Caldria animar a la gent al fet que compartisca els continguts. És que et diuen: “a açò no li he posat “M'agrada” perquè no m'agrada”. Ja, però si no poses “M'agrada” no guanya visibilitat. I si que trobem que sí, que normalment els continguts de més de profunditat de drets humans tenen menys seguiment i ens preocupa, la veritat.

Ràdio Malva – No hi ha ací una connexió amb aquesta mentalitat petitburguesa que es veu com un contingut molt distant de la nostra realitat i “açò no em concerneix”. A voltes crec que va per ací.

June – Clar. Pot ser petitburguesa? Jo amb açò tinc una mica de conflicte. D'altra banda en *Pikara* funciona molt bé el que està escrit més en primera persona i com a periodista m'espanta una mica. Perquè un reportatge súper treballat sobre la realitat de la diversitat sexual a Armènia pot tenir 800 visites i un testimoniatge d'una lectora sobre l'assetjament que ha viscut en el metro un dia pot tenir 5.000 visites, per exemple. Llavors és complicat. Intentem mantenir un equilibri i ens sembla tan important l'un com l'altre. Tan important és fomentar un periodisme de qualitat, de profunditat i treballat, com donar veu a dones o a homes o a un altre tipus de persones que vulguen expressar-se i açò també connecta molt amb la gent. Sobretot quan parlen de masclismes quotidians.

IT – Bé, també has dit que et quedes molt amb les crítiques que fan les lectores i els lectors en aquesta gira que heu fet per l'Estat espanyol. Ens agradaria saber, què és el que més t'ha sorprès gratament, o ingratement, durant tota aquesta gira en que heu visitat ciutats que no havíeu visitat encara com per exemple València.

June – D'altres vegades, crítiques amb les quals m'he quedat molt... abans deia que *Pikara* és un mitjà de comunicació jove, fins que una senyora em va dir que “eh, que les senyores també llegim *Pikara* i açò de jove ens exclou”. Així que ara dic fresc.

Però sí estan bé les presentacions és perquè hi ha temes que et diuen... un tema recurrent que no hem tractat en *Pikara* és la menopausa, per exemple. I crec que és un reflex del que passa en el feminisme. Que es parla tant i cada vegada més de regla i no

es parla de menopausa. Fins i tot en col·lectius on la majoria... és que em van explicar una anècdota sobre que en un taller sobre descobreix o connecta amb la teua feminitat o alguna cosa així a Costa Rica, la ponent es va centrar a parlar de la menstruació i de sobte alcen la mà i és que ací la majoria ja no tenien la regla. I en el feminisme també ocorre que fins i tot en col·lectius on la major part tenen més de 50 anys la menopausa ja no és un tema que s'estiga tractant de forma política.

Açò em sembla molt interessant. Quan et criden l'atenció sobre temes que estàs obviant i també projectant que les impulsores som xiques joves.

IT - I a partir d'allò que has dit, que hi ha una major invisibilització o potser no es preste tanta atenció a les dones de major edat, què açò també es veu en la societat en general, que com ja no estan en edat reproductiva se les invisibilitza, etc. A partir d'aquesta crítica heu tractat de promoure articles que tractaren d'açò?

June - Eh, bo. Si que publicarem un article que parlava del discurs d'Ana Freixas que és una antropòloga que té un llibre "Tan fresques", que és sobre la sexualitat i l'amor en dones majors i, i bé, no, ho tenim ací en ment. Però jo crec que a mesura que creix *Pikara*, cada vegada hi ha més cossos representats. Per exemple, ara tenim a una col·laboradora que es diu María Unanue que fa uns textos molt bojós, sense paràgrafs, en pla donant regna solta a les seues inquietuds. A voltes amb molt de sarcasme, a voltes així més, no sé desesperançadament o en to d'humor i ella, per exemple és una dona lesbiana i grossa i ha fet articles contra la gordofòbia que també han tingut molt d'èxit així que jo crec que sí que és important a poc a poc posar en la pràctica allò de no representar solament a la dona blanca jove que cap en la talla 38.

Ràdio Malva - En aquest aspecte per exemple quan parles d'un periodisme amb perspectiva feminista, plural i interseccional, açò va també molt en una línia de crear polítiques d'aliances entre el mateix feminisme, dins del moviment feminista.

June - Sí, jo crec que... O siga, en *Pikara* en general d'alguna forma creiem que el feminisme, el moviment feminista està bastant fragmentat la qual cosa és bona perquè cada vegada és més plural i més divers però d'altra banda falla a voltes quan cal posar-se les piles pel que fa a la unitat d'acció encara que crec que la contrareforma de la llei de l'avortament ens ha vingut bé per a posar-nos les piles, bé, no hi ha mal que per bé no vingui. Bé i ací doncs hem anat sabent com crear xarxes en les quals siguem diverses i

ahora estiguem en el mateix vaixell. I *Pikara* també pretén ser una mica açò, un espai de trobada entre feminsmes diversos i amb la interseccionalitat...

Sí, doncs una mica açò, que al final l'aposta de *Pikara* amb el feminisme, o siga, sí que, així com no ens posicionem en temes controvertits com la prostitució, per exemple, sí que creiem que hem d'estar molt alerta perquè el feminisme no se centre en una idea única de la dona en singular que tendeix a ser doncs la dona blanca de classe mitjana, amb... bé, sense discapacitat, heterosexual, etc. Així que l'enfocament interseccional ens sembla súper important i com a periodistes també ens sembla que enriqueix un munt la forma de veure el món doncs per aquesta cosa de, com he explicat en la xarrada, que no solament les dones estem travessades pels mandats de gènere o que de sobte és súper interessant veure com es construeix la masculinitat d'un home afrodescendent o veure com els drets sexuals de les persones amb discapacitat... Bé, així hem anat treballant com s'entrellacen diferents sistemes de dominació i ens sembla molt enriquidor com a feministes i com a periodistes.

Ràdio Malva - Comenten que no us posicioneu com a mitjà en alguns temes controvertits però bé, no som neutrals, i *Pikara* com es posiciona políticament?

June - Eh, bé, sí ens posicionem en coses com que som anticapitalistes. Estem a favor de la transformació social, llavors per descomptat que la diversitat sexual és una lluita que fem nostra. Fins i tot diem que tenim una aposta doncs a favor de les identitats trans o a favor del lesbianisme, per exemple, independentment del que cada qui faça amb la seua vida. Mmmm, som militantment antiracistes i és una cosa fonamental. O siga, per exemple amb els debats de quins comentaris permetim i quins no hem sigut súper estrictes amb els comentaris que utilitzaven el feminisme per a alimentar el racisme. Comentaris del tipus, eh, doncs no sé, acusant a grups de certes procedències nacionals de ser agressors masculistes per la seua cultura. Doncs açò a *Pikara* no té cabuda, per exemple, en aquests termes. I sí, també ens definim com a anticapitalistes: sí creiem que el capitalisme i el patriarcat estan units i que creiem en un model de societat que qüestione no solament la relacions de poder sobre la base del gènere sinó també sobre la base de la classe social, desmuntar tot tipus de privilegis, no solament els privilegis de gènere. Però en temes més polèmics en els quals sí que hi ha diferents corrents en el si del feminisme nosaltres mateixes també som plurals, com és l'exemple

de la prostitució que és l'exemple més clar o... Sí, jo crec que és el de la prostitució el més. O com entenem la maternitat o com entenem doncs el tema que ha eixit avui (en la xarrada) de la transsexualitat, si advoquem doncs per un corrent més queer a favor de les identitats trans o... Bé, hi ha una sèrie de debats forts dins del feminisme que som més partidàries a donar veu a totes les persones que vulguen explicar-nos la seua proposta.

Ràdio Malva - En aquest aspecte, per exemple, *Píkara* té un tret molt característic i a més naix amb aquesta proposta, com heu dit, que és traure a la llum debats que no estan de normal en els mitjans generalistes. No sé, doncs micromasclismes, la maternitat, les maternitats, el ciberassetjament, ... Aleshores, quin tipus de recepció ha estat tenint aquesta temàtic?

June - Doncs jo crec que molt bona. Jo crec que en general el que la gent ens diu és "Doncs per fi es parla d'açò o tinc un espai en el qual puc parlar d'açò" No som les úniques. Jo també crec... He dit abans que crèiem que hi havia un buit de fer un feminisme en el qual es trencaren tabús però just jo crec que hi ha una nova generació de mitjans en la qual podríem citar a Norma Gym magazine, el Projecte Kahlo i en temes relatius al cos com la menstruació i la depilació i tal, doncs si que veiem doncs que sí, que fins i tot els mitjans generalistes han vist de sobte interès informatiu en alguna cosa que mai ho havia tingut com pot ser la regla, no? Per exemple, en informatius de la Sexta van entrevistar a una xica que va eixir en *Píkara* cantant una cançó contra la idea que la vulva i la sang menstrual fan mala olor. Llavors ens sembla també il·lusionant açò. Aqueix mecanisme en el qual els petits mitjans feministes funcionem una mica d'avantguarda que obri, que s'atreveix a trencar amb tabús en la premsa tradicional fins al punt que la pròpia premsa tradicional també s'anima a parlar d'aquests temes, jo crec que açò és súper ilusionant. I després també sí, nosaltres, la nostra intenció era d'una banda un espai de trobada entre feministes però també fer pensar sobre aquells temes a gent que igual no ha tingut contacte amb el feminisme i ací doncs fins i tot el nostre entorn més proper... Fa poc una amiga meua de l'adolescència em va manar un whatsapp per a confessar-me que ella tenia resistències antifeministes fins i tot homòfobes i lesbòfobes fins que va començar a llegir *Píkara* i a llegir-nos a nosaltres en facebook i que ara es nomena feminista i que fins i tot s'està qüestionant el

de l'heteronormativitat i bé doncs jo em vaig emocionar moltíssim, i són aquestes coses les que donen sentit al que fem. Que fins i tot la gent, o siga, debats teòrics o ideològics i tal, però que fins i tot la gent es qüestiona. Hi ha dues dones que com explicava abans a arrel de reportatges publicats en *Pikara* han identificat, han nomenat que han sigut violades, o han nomenat que el que estan vivint és una relació de maltractament. I si a més ací hem de ser responsables, perquè fins i tot es pot obrir una caixa de Pandora difícil de controlar però per si en aquests reportatges donem claus i donem un espai de contenció doncs jo crec que també és una labor molt important.

IT - I dels mitjans que has comentat com el Projecte Kahlo, interaccioneu amb ells d'alguna forma? O amb altres col·lectius?

June - Doncs bé, hi ha mitjans amb els que tenim una relació més establida com amb *eldiario.es*. Tenim un blog en *eldiario.es*, que la idea era precisament això, portar els nostres debats a un mitjà més generalista. Estem súper contentes amb ells, la veritat. Amb *Diagonal* també tenim molt bona relació. I així més de mitjans feministes la ràdio *Nosotras en el mundo* i amb la Madeja, que és una revista en paper que fan des d'Oviedo hem fet presentacions conjuntes i amb les altres que he citat és una relació més informal. O siga que si que creiem que en internet no hi ha la lògica de la competitivitat que hi ha en... La gent de *eldiario* sol explicar que si tu compres *El Mundo* no compres *El País* i si després et passes a *Público* deixes de comprar *El País* però ací si descobreixes *Pikara* probablement açò et porte a llegir amb mes motiu *Projecte Kahlo* i *Norma Gym* i que estem en el mateix vaixell, vaja. Així que jo crec que hi ha una generació molt bonica en al que ens recolzem entre nosaltres i ens retuitegem i compartim continguts.

Ràdio Malva - I en aquest vaixell de les xarxes i de l'espai, com gestioneu l'assetjament, el trolleigament masculista?

June – És una cosa que no tenim resolta. És que és molt complicat. D'una banda som poques i no tenim molts mitjans, llavors no podem generar una eina súper avançada de moderació. També ens preocupa restar frescor al debat. Perquè si per exemple moderem prèviament els comentaris, açò desanima. Perquè tu no vas a veure el teu comentari publicat en hores. També ens sembla un problema distingir el troll que ve a boicotejar i una persona que està expressant les seues resistències antifeministes. La

qual cosa ens sembla que és un reflex de la societat. És a dir si en el carrer t'estan dient tota l'estona que “sou unes exagerades i açò és hembrisme”, ens sembla que tampoc cal censurar-ho, perquè és alguna cosa que és també palpable. I a voltes fins i tot els comentaris venen a reforçar la tesi de... ens donen la raó. Si nosaltres ens estem queixant que en certs debats se'ns crida histèriques i exagerades, i en els comentaris ens criden histèriques i exagerades, la part bona del trolleig és que estem demostrant que no estem boges i que cal seguir parlant aquests temes. Però d'altra banda ens preocupa que en un espai que deuria ser segur, com *Pikara*, tenim companyes que han sigut sistemàticament insultades, humiliades i fins i tot amenaçades. En aquests casos sí que eliminem. I bé, l'aposta al futur probablement siga un fòrum de debat més restringit i en canvi amb els comentaris oberts anar veient com fer. No sé, ens lleva molta energia, són molt pesats.

IT – I has parlat també abans que teníeu intenció d'obrir un espai de fòrum-debat, exclusivament d'açò, per a no copar també els articles. I, teniu més projectes a part d'aquest?

Ràdio Malva – Bé, un projecte que he explicat abans en la presentació és el glossari feminista en llengua de signes que va nàixer amb la idea de fomentar l'acostament entre la comunitat sorda i el moviment feminista. Perquè una companya nostra es va assabentar que en la llengua de signes falten signes per a conceptes com pot ser empoderament, autodefensa feminista, heteropatriarcat, interseccionalitat, etc. Llavors clar, açò dificulta el treball de les intèrprets, quan en els espais feministes es recorre a intèrprets. I d'altra banda creiem que quan no tenim, de la mateixa forma que el que no es nomene no existeix, doncs si en llengua de signes no hi ha signes per a conceptes feministes, doncs açò demostra que tal vegada no estem molt presents ací. Llavors, bé, el glossari feminista el que ha fet ha sigut formar un equip de treball amb intèrprets, amb associacions de persones sordes i feministes que han fet definicions per escrit, que han pensat signes per a aquests conceptes, i llavors açò és una web que està enllaçada en *Pikara*. Llavors, si cerques “interseccionalitat” aquest concepte explicat en escrit per a qui no ho conega, un vídeo en què es signa el concepte i un altre vídeo en el qual es signa tota l'explicació. Perquè clar, si la llengua materna... jo açò no ho sabia, que si la llengua materna de les persones sordes és la llengua de signes, no n'hi ha prou

amb signar només el signe, sinó que has de signar tota la definició. I per açò mateix els vídeos d'Alicia Murillo, no n'hi ha prou que siguin subtitulats, sinó que haurien d'estar signats, com en la tele. I no tenim recursos, així que ara com ara no ho podem fer, però el glossari sí que és alguna cosa a poc a poc il·lusionant, i per al qual necessitem suport econòmic també.

Ràdio Malva – No sé què opinen les companyes, però abans que isquem d'ací xopades també, doncs aprofita per a dir-nos com es pot recolzar el projecte de *Pikara*.

June – Doncs hi ha diferents formes de recolzar. Una via és l'econòmica. Si eres una persona a títol individual, et fas amiga de *Pikara* aportant una quota anual que desitges. Nosaltres proposem a partir de 30 €. Bé, a tot açò hi ha un bàner en la web que diu “Recolza'ns”, així que us convida a llegir-vos-ho. I reps la revista en paper a casa, participes en esdeveniments que organitzem, et demanem la teua opinió, etc. Després, si eres associació pots fer-te també amiga de *Pikara*, aportant 100€ a l'any, per la qual cosa apareix el teu logo en un espai dins de *Pikara*, i també reps la revista. També demanem als negocis i als col·lectius que posen publicitat, que els preus estan bastant apanyeu-vos'. Acceptem barata en ocasions. Si hi ha gent que no té recursos ens pot donar productes per a regalar-los a les noves sòcies i així aconseguir a més sòcies. I jo crec que bàsicament açò... I jo crec que una forma d'aportar i de recolzar-nos és compartir molt els nostres continguts, aportar textos... I tenim moltes coses que necessitem. Hi ha gent que ens escriu per a oferir-se a traduir textos a altres llengües, per a editar continguts... No tenim molts diners per a millores informàtiques. De disseny, doncs si algú pot dissenyar bàners o pot fer programació informàtica, doncs també ens ve genial. I sí, realment som partidàries de l'austeritat i del decreixement i aquestes coses, així que, més que tenir un pressupost milionari, la qual cosa també ens molaria és una xarxa de col·laboradores en al que funcione la barata. Encara que la barata tampoc paga coses com el domini web o els nostres salaris. Llavors hi ha un equilibri, la barata i... així que si algú té ingressos i pot recolzar, 30 eures a l'any jo crec que està bé.

Ràdio Malva – El glossari feminista és com molt simbòlic de com esteu resignificant des de *Pikara* conceptes i ampliant la comunicació. No solament el glossari sinó en general. És molt simbòlic del treball que esteu fent.

June – Sí, una cosa que passa amb el glossari és que, paradoxalment... és que vam proposar a gent experta i tal que proposara termes. I paradoxalment els termes més normalets no estan definits i, en canvi, hi ha termes molt específics de diferents àmbits. Com pot ser sexualitat BDSM (Bondage, Dominació, Submissió...) o com pot ser, no sé... d'esport, hi ha conceptes, no sé... “sostenibilitat de la vida”. Hi ha un munt de conceptes que ens porten a un feminisme molt plural en el qual parlem de feminisme islàmic, parlem de perspectiva de gènere aplicada a l'economia, a la salut... a un munt d'àmbits.

I una altra cosa que em quede amb ganes de dir, perquè no m'heu preguntat, que tampoc ho he dit en la presentació, és que, al principi no sé si us heu fixat que he dit, no, no sé si ho he dit així. Bé, comence una altra vegada. Al principi nosaltres érem una xarxa de periodistes amb visió de gènere i llavors muntem *Pikara* com una revista amb visió de gènere. I llavors després va haver-hi un procés natural en el qual nosaltres per separat vam anar ficant-nos més en el moviment feminista i reivindicant-ho més i al final va arribar un punt en què ens llevem els complexos i va ser com, “a veure, visió de gènere... som feministes”. Llavors també ens definim com a feministes com a exercici de reivindicar un moviment que està sent sistemàticament estigmatitzat, caricaturitzat, menyspreant... perquè qualsevol persona, siga quina siga la seua preferència política, va a considerar el marxisme com un corrent polític respectable, i en canvi el feminisme és “aquesta cosa d'aquelles boges”. Llavors, jo crec que en el seu moment ens semblava que parlant de visió de gènere, que a més és una cosa súper abstracta, anàvem a arribar a més gent, però crec que nomenant-nos feministes hem nomenat valentia i honestedat i hem connectat amb molta més gent. Llavors bé, doncs qui se senta intimidat perquè ens cridem feministes, doncs que s'ho treballe, però jo crec que no sé, Lady Gaga en un vídeo va dir que cal posar el feminisme de moda i açò pot sonar una mica frívol, però si que creiem que hem de, sí, que reivindicar-ho. Perquè és a qui debem, doncs que s'haja parilitzat la llei Gallardón, per exemple, o al fet que jo estiga ací donant una entrevista, o que estiguem ací les dones en el CSO canviant el món amb altres homes. Això.

.....

Radio Malva –Habíamos pensado, antes de que pasáramos a hablar del tema de *Pikara*, en que nos comentaras un poco como has llegado a tu camino. Has colaborado con otros periódicos, sigues colaborando con *ElDiario*, con *Diagonal*, eres bloguera; se trataría de que nos comentaras tu trayectoria hasta llegar al proyecto de *Pikara*.

June –Salí de la carrera con 22 años, en lo personal siempre me había identificado como feminista, pero no tenía cerca a muchas feministas ni conocía colectivos ni nada, entonces, por cosas de la vida, tuve enseguida la oportunidad de meterme a trabajar en *El País*. En el último año tuve a una profesora, Lucía Martínez Odriozola, que luego sería la fundadora de *Pikara* conmigo, y también fue la que me introdujo en el mundillo de las redes de periodistas feministas. Fue a partir de ahí que de la mano de Lucía empecé a plantearme todos estos temas del lenguaje inclusivo, la comunicación androcéntrica, etc., y por otro lado también empecé a participar en movimientos sociales y de ahí a conocer a feministas. Ya en *El País* me interesaba mucho, siempre que podía, escribir sobre temas de igualdad, también de racismo y diversidad sexual, y en paralelo empecé a colaborar con otras revistas especializadas. Cuando lo de *El País* se terminó, hubo un momento en que me busqué un trabajo en una organización social. Echaba mucho de menos el periodismo, entonces *Pikara* nació porque yo llamé a Lucía súper angustiada en plan de “Jo, Luci, pues como que me subo por las paredes, que yo soy periodista y estoy en una ONG y yo lo que quiero es hacer periodismo, y no sé donde ni cómo porque el panorama informativo está fatal”, y ella me dijo, “¿y por qué no montas tu propia revista?”, y así fue [risas], y entonces me metí en la cama y empecé a dar vueltas y vueltas: “Jo, pues igual sí, ¿no?”, porque yo conocía una revista de habla inglesa, de Estados Unidos, que se llama *Bitch Magazine*, algo así como una propuesta de revista feminista para jóvenes, como cultura pop feminista, y me encantaba. Me parecía que en el Estado español no había una publicación feminista, pero que fuera algo fresco, que fuera así como para un público joven, y así surgió la idea. Al día siguiente me puse a mandar e-mails a mis amigas, la gente me apoyó, y nueve meses después parimos *Pikara*.

Radio Malva –Llegando al parto [risas]: ¿quiénes sois las personas que hacéis *Pikara* ahora?

June –Las fundadoras fuimos cuatro compañeras de la Red Vasca de Periodistas con Visión de Género, un proyecto que empezamos Lucía y yo un par de años antes, en el que estábamos treinta periodistas que reflexionábamos juntas, sobre todo por Internet, en torno a cómo abordar los temas con perspectiva de género. Entonces, primero les conté el proyecto a Maite Asensio, del periódico *Berria*, a Itziar Abad que es periodista centrada en la cooperación al desarrollo, y a Lucía, que además de profesora es la presidenta de la Asociación Vasca de Periodistas, con mucha presencia en el periodismo. Me apoyaron y luego yo contacté mucho con blogueras, yo ya tenía mis blogs y tal, y hablé con gente a quien ya conocía, amigas periodistas que trabajaban en otros medios, y empezamos a entusiasmar a la gente y poco a poco se fue formando una red de colaboradoras que sigue hasta hoy y que ha ido creciendo, y yo creo que fue la magia de Internet un poco, porque, por ejemplo, yo pensaba que estaría bien tener a una sexóloga, y justamente esos días me deja en mi blog un comentario una chica: “Soy sexóloga, te invito a pasarte por mi blog”, entré y me encantó, le escribí, le comenté lo de *Pikara*, y ella es nuestra sexóloga, Mónica Quesada. Así pasó también con unx chicx que escribe sobre identidades de género en plan *queer*, aunque al revés: vi yo su blog, le escribí un comentario, y sigue con nosotras en el conflicto, así que fue como muy bonito, como fue creciendo, sí.

Radio Malva –¿Cuántas sois más o menos ahora?

June –Por ahora unas treinta colaboradoras estables y el espacio de toma de decisiones se llama «colectivo editor», en el que somos nueve, la mayoría estamos desde el principio.

IT –Antes, cuando estabas hablando en el círculo has dicho una cosa que me ha parecido muy interesante y que era que los contenidos de los artículos no sólo está en función de los temas de actualidad sino también de las relaciones de afecto que se construyen entre vosotras. ¿Podrías explicarlo un poco más?

June –Sí, yo creo que por una parte los cuidados son súper importantes entre nosotras y eso se nota en diferentes cosas, ha habido, por ejemplo, un chico que se llama

Diego Cobo que ha colaborado bastante con *Pikara* y escribió un post en su blog que dice que nunca se había encontrado con un medio que editara con tanto mimo. Por otra, para nosotras es parte del trabajo, por ejemplo, una chica mandándonos un reportaje sobre mujeres que juegan a rugby, hacía mogollón de hincapié en el tema de la feminidad, “bueno, jugamos a rugby pero también somos femeninas”, entonces hablamos un poco con ella, dialogamos, y decimos, “bueno, igual hay que reformularlo para mostrar más bien qué presión hay con la feminidad, hasta el punto de que tú como jugadora de rugby tienes que estar justificándote de que eres femenina”, entonces sí que lo vemos como un proceso de aprendizaje colectivo. Y sí, también en los tiempos, en agosto cerramos, porque lo primero es cuidarnos; el compromiso de las colaboradoras es de un texto al mes, pero si hay algún impedimento, pues no pasa nada, o sea, que creo que las obligaciones o los ritmos que se marcan en otros medios y el periodismo, que es un mundo como súper exigente y trepidante, nos llevan a pensar y dar prioridad a los cuidados.

Radio Malva –¿Cómo os financiáis, cómo se lleva a ese respecto la cuestión del autocuidado y la gestión de las propias vidas?

June –Lo que pasa es que todo esto que hemos dicho de los cuidados, paradójicamente lo estamos cumpliendo con todo el equipo menos conmigo y con Andrea, que es la compañera que gestiona en el día a día. Nosotras, cuando empezamos con el proyecto, decidimos que creíamos que el periodismo hay que pagarlo y que las fotos e ilustraciones profesionales hay que pagarlos, entonces abogamos por no comprometernos con gastos que fueran súper estructurales y que nos lastrasen, decidimos que no había redacción física y que no había nadie asalariado, y que las que tirábamos del carro nos proponíamos estar un año como militantes en esto y que en cambio sí que pagábamos a las colaboradoras estables. El inconveniente de ello es que Andrea y yo estamos súper precarizadas y tampoco podemos dedicarnos a *Pikara* como *Pikara* merece, porque vivimos de otros trabajos, ha habido temporadas en las que ha tocado legar a casa a las once de la noche y ponerse a subir textos, y eso no es autocuidado, así que ahora estamos en proceso de ponernos más en serio, nos faltan figuras también, porque nosotras somos periodistas, y haría falta tener cerca de gente que nos ayude con la planificación económica, a comerciales, a gente que tenga

experiencia en obtener fondos, no tenemos nada de esto, pero la idea es algo así como hacer una apuesta fuerte, impulsar tanto la vía de atraer socias, atraer publicidad, trazar otras estrategias, como impartir talleres desde *Pikara*, y con eso, pues intentar cambiar la lógica y que nosotras seamos asalariadas, igual una estructura de cooperativa o algo así.

IT –Dices que no tenéis un espacio físico, como una redacción, entonces el espacio que compartís, ¿qué características tiene? ¿Cómo os organizáis internamente?

June –Estamos súper dispersas geográficamente, porque yo vivo entre Nicaragua y Bilbao, Andrea está en Bilbao, tenemos una compañera que ha estado este año en Ecuador, y luego gente de todo el Estado español, entonces el colectivo editor debate sobretodo por Internet, tratamos de hacer una reunión al mes por Skype, pero no lo cumplimos mucho, la verdad, ahí vamos poco a poco, y Andrea y yo nos coordinamos mucho por teléfono o notas de audio del whatsapp, aunque estamos pensando en pillar un espacio de co-working, porque la verdad es que sí que es más humano, tener un espacio físico, pero claro, es que un alquiler no nos lo podemos permitir, así que bueno, igual con trueque, no sé.

IT – Es la maravilla de Internet lo que permite esto. Pero, bueno, antes cuando estábamos ahí en el círculo también has dicho que tratabais de crear comunidad con los socios haciendo fiestas o encuentros. ¿Podrías concretar con más detalles qué hacéis?

June – Por una parte generar con las lectoras y lectores, no pensar que son simple consumidoras, sino animarles a que creen contenidos a través de la sección que se llama *Participa*, y la dinámica es que cuando recibimos un texto al buzón de esta sección normalmente se publica en esa sección determinada de libre publicación. Pero cuando algo nos impacta especialmente pues sí que va dentro de *Pikara* en sí, de las cinco secciones de *Pikara*. Y así poco a poco hemos ido sumando a colaboradoras y colaboradores.

Y luego con las socias y socios realmente es algo que tenemos por explorar pero cosas que hacemos son pedirles opinión... Por ejemplo, una vez nos propusieron poner publicidad de un negocio de masajes tántricos. Entonces entendíamos que era un tema delicado y en el feminismo hay muchas sensibilidades hacia el tema del trabajo sexual,

entre nosotras hay diferentes sensibilidades, y entendíamos que si bien no es prostitución porque no es sexo explícito y porque hay unas garantías laborales, etc., pero sí hay un componente de trabajo sexual. Lo discutimos mucho entre nosotras, decidimos que sí, que sí que nos parecía pertinente anunciar a ese negocio, pero sí que por ejemplo lo contrastamos preguntando a las socias y socios. Y yo creo que eso lo agradecen mucho. Era una encuesta más general sobre la política de publicidad de *Pikara*. Y “¿qué os parecería que publicitásemos porno? ¿qué os parecería que publicitásemos a multinacionales y a bancos? o a negocios que muestran imágenes estereotipadas de las mujeres, y curiosamente nadie contestó que estuviera en contra de publicitar nada sobre sexo, ni el sexo tántrico ni el porno ni prostitución queer, que era otro ejemplo, y en cambio la mayoría estaban en contra de que publicitásemos a bancos.

Y lo de las quedadas y reuniones entre socias es algo más nuevo y organizamos algún aperitivo con la excusa de entregarles en mano la revista en papel, en Bilbao y en Madrid que es dónde sentimos que hay más comunidad. Aunque en Valencia hoy hemos visto que también. Y funcionamos mucho con el trueque. Entonces si un bar nos regala un picoteo, le ponemos publicidad a cambio, porque para ellos también es publicidad decir que hacemos el evento en ese bar y a cambio es un espacio amable para vernos con las socias y conversar.

Radio Malva – Estábamos hablando ahora también de las virtudes de poder hacer todo esto en espacios geográficos muy diversos y antes hablábamos del alcance de *Pikara*, sobre todo por la cuestión de la diversidad funcional. Entonces queríamos saber cómo planteais la ruptura con esa brecha digital de género y otras brechas que hay.

June – Bueno, malamente. Somos conscientes de que estando en Internet llegamos a un perfil bastante determinado de gente. Y en la charla comentaba que cosas como la accesibilidad para las personas con algún tipo de deficiencia visual es algo que tenemos que trabajar y somos conscientes de que igual no estamos llegando a una señora del entorno rural de 60 años. Entonces, bueno, cuando lanzamos la revista en papel una inquietud sí que era llegar a públicos que no consumen medios digitales. Eso no creo que ocurra de forma directa, porque realmente quién primero compra la revista es quién nos sigue por Internet. Sí que estamos en librerías y en bibliotecas y esperamos que por ahí lleguemos a más gente, pero no sé, yo quiero pensar que si tú compras la

revista a lo mejor se la enseñas a tu madre que puede que no tenga Facebook. Entonces quizá por ahí indirectamente sí llegamos a más gente. Igual haciendo eventos presenciales. Hemos tenido espacios de colaboración como *Nosotras en el mundo* o en el País Vasco en alguna radio. También estando presente en revistas en papel que lee otro tipo de gente. Yo por ejemplo colaboro en una revista que se llama *Arguia* [<http://www.argia.com>] en el País Vasco y así nos damos a conocer en un público que igual no está tanto en las redes sociales.

IT – En una entrevista que te hicieron a ti hace poco decías que una de las secciones que más éxito tenía era *Cuerpo*, y concretamente los artículos que hablaban de temas sexuales como el de la eyaculación sexual femenina. Con la evidente falta de enfoque de género en el periodismo en general, ¿tú por qué crees que es especialmente en los temas de sexo en los que más polémica y más atención se suscita?

June – Yo creo que seguimos en una sociedad bastante mojigata, aunque pensemos que la libertad sexual está conquistada yo creo que tenemos un montón de cosas de las que hablar en torno a la sexualidad. De todas formas yo no sé si es generacional. Ayer, por ejemplo, en una presentación en el Prat una señora nos hizo la crítica de que le parecía que estaba súper representado el tema del sexo y que incluso en mi presentación casi todo mis ejemplos tenían que ver con la libertad sexual y que ella como señora de X años le preocupaba más la precariedad en la que se encontraban sus hijos e hijas. O que si hablábamos de aborto y del derecho o no a ejercer mi sexualidad libremente, que la otra cara era la precariedad de las madres solteras, y que igual eso no lo abordábamos tanto en *Pikara*. Y bueno, creo que sí que puede ser que necesitemos como jóvenes, en una sociedad que sigue habiendo represión sexual y una doble moral sexual, hablar de estas cosas y celebrar nuestros cuerpos. Pero yo sí que me llevo de estas presentaciones la autocrítica de que hay realidades de precariedad y discriminación que igual no estamos trabajando tanto. Aún así, otro componente que creo es que en los medios digitales, como se consume sobre todo a través de las redes sociales, muchas veces en nuestro tiempo libre, también ocurre que muchas veces un reportaje sobre las mujeres en los Centros de Internamiento para Extranjeros se lee mucho menos, o un reportaje sobre cómo las africanas gestionan el agua y eso les hace enfrentarse a violencia sexista o a dejar los estudios, se lee mucho menos y se comparte

mucho menos que la eyaculación femenina, que tiene 8.000 “Me Gusta”. Bueno, no voy a ser fantasma pero... es que eso me preocupa, igual soy un poco friki pero en el Facebook al final tienes más visibilidad en cuantos más “Me Gusta” tienes. Entonces, un contenido muy lúdico, sexual o placentero, tiene muchos “Me Gusta”, y en cambio uno de denuncia no. Así que eso también es una limitación. Habría que animar a la gente a que comparta los contenidos. Es que te dicen: “a eso no le he puesto ‘Me Gusta’ porque no me gusta”. Ya, pero si no pones “Me Gusta” no gana visibilidad. Y sí que encontramos que sí, que normalmente los contenidos de más de profundidad de derechos humanos tienen menos seguimiento y nos preocupa, la verdad.

Radio Malva – No hay ahí una conexión con la esta mentalidad pequeñoburguesa de que se ve como un contenido muy distante de nuestra realidad y “ya eso no me atañe”. A veces creo que va por ahí.

June – Claro. ¿Puede ser pequeñoburgués? Yo con eso tengo un poco de conflicto. Por otra parte en *Pikara* funciona muy bien lo que está escrito más en primera persona y como periodista me asusta un poco. Porque un reportaje súper trabajado sobre la realidad de la diversidad sexual en Armenia puede tener 800 visitas y un testimonio de una lectora sobre el acoso que ha vivido en el metro un día puede tener 5.000 visitas, por ejemplo. Entonces es complicado. Intentamos mantener un equilibrio y nos parece tan importante lo uno como lo otro. Tan importante es fomentar un periodismo de calidad, de profundidad y trabajado, como dar voz a mujeres o a hombres o a otro tipo de personas que quieran expresarse y eso también conecta mucho con la gente. Sobre todo cuando hablan de machismos cotidianos.

IT – Bueno, también has dicho que te quedas mucho con las críticas que hacen las lectoras y los lectores en esta gira que haces por el Estado español. Nos gustaría saber, qué es lo que más te ha sorprendido gratamente, o ingratamente, durante toda esta gira en que habéis visitado ciudades que no habíais visitado todavía como por ejemplo Valencia.

June – De otras veces, críticas con las que me he quedado mucho... antes decía que *Pikara* es un medio de comunicación joven, hasta que una señora me dijo que “eh, que las señoras también leemos *Pikara* y eso de joven nos excluye”. Así que ahora digo fresco.

Pero sí están bien las presentaciones porque hay temas que te dicen... un tema recurrente que no hemos tratado en *Pikara* es la menopausia, por ejemplo. Y creo que es un reflejo de lo que pasa en el feminismo. Que se habla tanto y cada vez más de regla y no se habla de menopausia. Incluso en colectivos dónde la mayoría... es que me contaron una anécdota sobre que en un taller sobre descubre o conecta con tu feminidad o algo así en Costa Rica, la ponente se centró en hablar de la menstruación y de repente levantan la mano y es que ahí la mayoría ya no tenían la regla. Y en el feminismo también ocurre que incluso en colectivos donde la mayor parte tienen más de 50 años la menopausia ya no es un tema que se esté tratando de forma política.

Eso me parece muy interesante. Cuando te llaman la atención sobre temas que estás obviando y también proyectando que las impulsoras somos chicas jóvenes.

IT- Y a partir de eso que has dicho, de que hay una mayor invisibilización o quizá no se preste tanta atención a las mujeres de mayor edad, que eso también se ve en la sociedad en general, que como ya no están en edad reproductiva se las invisibiliza etc. ¿A partir de esa crítica habéis tratado de promover artículos que tratasen de eso?

June - Eh, bueno. Sí que publicamos un artículo que hablaba del discurso de Ana Freixas que es una antropóloga que tiene un libro “Tan frescas”, que es sobre la sexualidad y el amor en mujeres mayores y, y bueno, no, lo tenemos ahí en mente. Pero yo creo que a medida que crece *Pikara*, cada vez hay más cuerpos representados. Por ejemplo, ahora tenemos a una colaboradora que se llama María Unanue que hace unos textos muy locos, sin párrafos, en plan dando rienda suelta a sus inquietudes. A veces con mucho sarcasmo, a veces así más, no sé, desesperanzadamente o en tono de humor y ella, por ejemplo es una mujer lesbiana y gorda y ha hecho artículos contra la gordofobia que también han tenido mucho éxito así que yo creo que sí que es importante poco a poco poner en la práctica lo de no representar solo a la mujer blanca joven que cabe en la talla 38.

Radio Malva - En ese aspecto, por ejemplo, cuando hablas de un periodismo con perspectiva feminista, plural e interseccional, esto va también muy en una línea de crear políticas de alianzas entre el mismo feminismo, dentro del movimiento feminista.

June - Sí, yo creo que... O sea, en *Pikara* en general de alguna forma creemos que el feminismo, el movimiento feminista, está bastante fragmentado lo cual es bueno

porque cada vez es más plural y más diverso pero por otra parte falla a veces cuando hay que ponerse las pilas con respecto a la unidad de acción aunque creo que la contrarreforma de la ley del aborto nos ha venido bien para ponernos las pilas, bueno, no hay mal que por bien no venga. Bueno y ahí pues hemos ido sabiendo cómo crear redes en las que seamos diversas y a la vez estemos en el mismo barco. Y Píkara también pretende ser un poco eso, un espacio de encuentro entre feminismos diversos y con la interseccionalidad...

Sí, pues un poco eso, que al final la apuesta de Píkara con el feminismo, o sea, sí que, así como no nos posicionamos en temas controvertidos como la prostitución, por ejemplo, sí que creemos que tenemos que estar muy alerta para que el feminismo no se centre en una idea única de la mujer en singular que tiene a ser pues la mujer blanca, de clase media, con... vamos, sin discapacidad, heterosexual, etc. Así que el enfoque interseccional nos parece súper importante y como periodistas también nos parece que enriquece un montón la forma de ver el mundo pues por esta cosa de, como he explicado en la charla, de que no sólo las mujeres estamos atravesadas por los mandatos de género o que de repente es súper interesante ver cómo se construye la masculinidad de un hombre afrodescendiente o ver cómo los derechos sexuales de las personas con discapacidad... Bueno, así hemos ido trabajando cómo se entrelazan diferentes sistemas de dominación y nos parece muy enriquecedor como feministas y como periodistas.

Radio Malva- Comentas que no os posicionáis como medio en algunos temas controvertidos pero bueno, no somos neutrales y ¿Píkara cómo se posiciona políticamente?

June - Eh, bueno, sí nos posicionamos en cosas como que somos anticapitalistas. Estamos a favor de la transformación social, entonces desde luego que la diversidad sexual es una lucha que hacemos nuestra. Incluso decimos que tenemos una apuesta pues a favor de las identidades trans o a favor del lesbianismo, por ejemplo, independientemente de lo que cada quien haga con su vida. Mmmm, somos militantemente antirracistas y es algo fundamental. O sea, por ejemplo con los debates de qué comentarios permitimos y cuáles no hemos sido súper tajantes con los comentarios que utilizaban el feminismo para alimentar el racismo. Comentarios del tipo, eh, pues no sé, acusando a grupos de ciertas procedencias nacionales de ser

agresores machistas por su cultura. Pues eso en *Pikara* no tiene cabida, por ejemplo, en esos términos. Y sí, también nos definimos como anticapitalistas: sí creemos que el capitalismo y el patriarcado están unidos y que creemos en un modelo de sociedad que cuestione no sólo las relaciones de poder en base al género sino también en base a la clase social, vamos a desmontar todo tipo de privilegios, no sólo los privilegios de género. Pero en temas más polémicos en los que sí que hay diferentes corrientes en el seno del feminismo nosotras mismas también somos plurales, como es el ejemplo de la prostitución que es el ejemplo más claro o... sí, yo creo que es el de la prostitución el más. O cómo entendemos la maternidad o cómo entendemos pues el tema que ha salido hoy (en la charla) de la transexualidad, si abogamos pues por una corriente más queer a favor de las identidades trans o... bueno, hay una serie de debates fuertes dentro del feminismo que somos más partidarias a dar voz a todas las personas que quieran contarnos su propuesta.

Radio Malva - En ese aspecto, por ejemplo, *Pikara* tiene un rasgo muy característico y además nace con esta propuesta, como habéis dicho que es sacar a la luz debates que no están de normal en los medios generalistas. No sé, pues micromachismos, la maternidad, las maternidades, el ciberacoso, ... Entonces pues, ¿qué tipo de recepción ha estado teniendo esta temática?

June - Pues yo creo que muy buena. Yo creo que por lo general lo que la gente nos dice es “Pues por fin se habla de esto o tengo un espacio en el que puedo hablar de esto”. No somos las únicas. Yo también creo... he dicho antes que creíamos que había un hueco de hacer un feminismo en el que se rompieran tabúes pero justo yo creo que hay una nueva generación de medios en la que podríamos citar a *Norma Gym magazine*, el *Proyecto Kahlo* y en temas relativos al cuerpo como la menstruación y la depilación y tal pues sí que vemos pues que sí, que incluso los medios generalistas han visto de repente interés informativo en algo que nunca lo había tenido como puede ser la regla, ¿no? Por ejemplo, en informativos de la Sexta entrevistaron a una chica que salió en *Pikara* cantando una canción contra la idea de que la vulva y la sangre menstrual huelen mal. Entonces nos parece también ilusionante eso. Ese mecanismo en el que los pequeños medios feministas funcionamos un poco de vanguardia que abre, que se atreve a romper con tabúes en la prensa tradicional hasta el punto de que la propia prensa

tradicional también se anima a hablar de estos temas, yo creo que eso es súper ilusionante. Y luego también sí, nosotras, nuestra intención era por una parte un espacio de encuentro entre feministas pero también hacer pensar sobre esos temas a gente que igual no ha tenido contacto con el feminismo y ahí pues incluso nuestro entorno más cercano... Hace poco una amiga mía de la adolescencia me mandó un whatsapp para confesarme que ella tenía resistencias antifeministas incluso homófobas y lesbófobas hasta que empezó a leer Píkara y a leernos a nosotras en facebook y que ahora se nombra feminista y que incluso se está cuestionando lo de la heteronormatividad y bueno pues yo me emocioné muchísimo, y son esas cosas las que dan sentido a lo que hacemos. Que incluso la gente, o sea, debates teóricos o ideológicos y tal, pero que incluso la gente se cuestiona. Hay dos mujeres que como contaba antes a raíz de reportajes publicados en Píkara han identificado, han nombrado que han sido violadas, o han nombrado que lo que están viviendo es una relación de maltrato. Y si además ahí tenemos que ser responsables, porque incluso se puede abrir una caja de Pandora difícil de manejar pero por sí en esos reportajes damos claves y damos un espacio de contención pues yo creo que también es una labor muy importante.

IT - Y de los medios que has comentado como el Proyecto Kahlo, ¿interaccionáis con ellos de alguna forma? ¿O con otros colectivos?

June - Pues bueno, hay medios con los que tenemos una relación más establecida como con *eldiario.es*. Tenemos un blog en *eldiario.es*, que la idea era precisamente eso, llevar nuestros debates a un medio más generalista. Estamos súper contentas con ellos, la verdad. Con Diagonal también tenemos muy buena relación. Y así más de medios feministas la radio Nosotras en el mundo y con la Madeja que es una revista en papel que hacen desde Oviedo hemos hecho presentaciones conjuntas y con las otras que he citado es una relación más informal. O sea que sí que creemos que en internet no hay la lógica de la competitividad que hay en... La gente del diario suele explicar que si tu compras *El Mundo* no compras *El País* y si luego te pasas al *Público* dejas de comprar *El País* pero aquí si descubres *Píkara* probablemente eso te lleve a leer con mas motivo *Proyecto Kahlo* y *Norma Gym* y que estamos en el mismo barco, vaya. Así que yo creo que hay una generación muy bonita en al que nos apoyamos entre nosotras y nos retuiteamos y compartimos contenidos.

Radio Malva - Y en este barco de las redes y del espacio, ¿cómo gestionáis el acoso, el trolleo machista?

June – Es algo que no tenemos resuelto. Es que es muy complicado. Por una parte somos poquitas y no tenemos muchos medios, entonces no podemos generar una herramienta súper avanzada de moderación. También nos preocupa restar frescura al debate. Porque si por ejemplo moderamos previamente los comentarios, eso desanima porque tú no vas a ver tu comentario publicado en horas. También nos parece un problema distinguir el troll que viene a boicotear y una persona que está expresando sus resistencias antifeministas. Lo cual nos parece que es un reflejo de la sociedad. O sea que si en la calle te están diciendo todo el rato que “sois unas exageradas y eso es hembrismo”, nos parece que tampoco hay que censurarlo, porque es algo que es también palpable. Y a veces incluso los comentarios vienen a reforzar la tesis de... nos dan la razón. Si nosotras nos estamos quejando de que en ciertos debates se nos llama histéricas y exageradas, y en los comentarios nos llaman histéricas y exageradas, la parte buena del trolleo es que estamos demostrando que no estamos locas y que hay que seguir hablando estos temas. Pero por otra parte nos preocupa que en un espacio que debería de ser seguro, como *Pikara*, tenemos compañeras que han sido sistemáticamente insultadas, humilladas, linchadas e incluso amenazadas. En estos casos sí que eliminamos. Y bueno, la apuesta al futuro probablemente sea un foro de debate más restringido y en cambio con los comentarios abiertos ir viendo cómo hacer. No sé, nos quita mucha energía, son muy pesados.

IT – Y has hablado también antes de que teníais intención de abrir un espacio de foro-debate, exclusivamente de eso, para no colapsar también los artículos. Y, ¿tenéis más proyectos a parte de ese?

June – Bueno, un proyecto que he contado antes en la presentación es el glosario feminista en lengua de signos que nació con la idea de fomentar el acercamiento entre la comunidad sorda y el movimiento feminista. Porque una compañera nuestra se enteró de que en la lengua de signos faltan signos para conceptos como puede ser *empoderamiento*, *autodefensa feminista*, *heteropatriarcado*, *interseccionalidad*, etc. Entonces claro, eso dificulta el trabajo de las intérpretes, cuando en los espacios feministas se recurre a intérpretes. Y por otro lado creemos que cuando no tenemos, de

la misma forma que lo que no se nombre no existe, pues si en lengua de signos no hay signos para conceptos feministas, pues eso demuestra que tal vez no estamos muy presentes ahí. Entonces, bueno, el glosario feminista lo que ha hecho ha sido formar un equipo de trabajo con intérpretes, con asociaciones de personas sordas y feministas que han hecho definiciones por escrito, que han pensado signos para esos conceptos, y entonces eso es una web que está enlazada en *Pikara*. Entonces, si buscas “interseccionalidad” ese concepto explicado en escrito para quien no lo conozca, un vídeo en que se signa el concepto y otro vídeo en el que se signa toda la explicación. Porque claro, si la lengua materna... yo eso no lo sabía, que si la lengua materna de las personas sordas es la lengua de signos, no basta con signar sólo el signo, sino que tienes que signar toda la definición. Y por eso mismo los vídeos de Alicia Murillo, no basta con que sean subtítulos, sino que deberían estar signados, como en la tele. Y no tenemos recursos, así que por ahora no lo podemos hacer, pero el glosario sí que es algo poco a poco ilusionante, y para el que necesitamos apoyo económico también.

Radio Malva – No sé qué opinan las compañeras, pero antes de que salgamos de aquí empapadas también, pues aprovecha para decirnos como se puede apoyar el proyecto de *Pikara*.

June – Pues hay diferentes formas de apoyar. Una vía es la económica. Si eres una persona a título individual, te haces amiga de *Pikara* aportando una cuota anual que desees. Nosotras proponemos a partir de 30 €. Bueno, a todo esto hay un *banner* en la web que dice “Apóyanos”, así que os invito a leerlo. Y recibes la revista en papel en casa, participas en eventos que organizamos, te pedimos tu opinión, etc. Luego, si eres asociación puedes hacerte también amiga de *Pikara*, aportando 100€ al año, por lo cual aparece tu logo en un espacio dentro de *Pikara*, y también recibes la revista. También pedimos a los negocios y a los colectivos que pongan publicidad, que los precios están bastante apañaos’. Aceptamos trueque en ocasiones. Si hay gente que no tiene recursos nos puede donar productos para regalarlos a las nuevas socias y así conseguir a más socias. Y yo creo que básicamente eso... Y yo creo que una forma de aportar y de apoyarnos es compartir mucho nuestros contenidos, aportar textos... Y tenemos muchas cosas que necesitamos. Hay gente que nos escribe para ofrecerse a traducir textos a

otras lenguas, para editar contenidos... No tenemos mucho dinero para mejoras informáticas. De diseño, pues si alguien puede diseñar *banners* o puede hacer programación informática, pues también nos viene genial. Y sí, realmente somos partidarias de la austeridad y del decrecimiento y estas cosas, así que, más que tener un presupuesto millonario, lo que también nos molaría es una red de colaboradoras en al que funcione el trueque. Aunque el trueque tampoco paga cosas como el dominio web o nuestros salarios. Entonces hay un equilibrio el trueque y... así que si alguien tiene ingresos y puede apoyar, 30 euricos al año yo creo que está bien.

Radio Malva – El glosario feminista es como muy simbólico de cómo estáis resignificando desde *Pikara* conceptos y ampliando la comunicación. No sólo el glosario sino en general. Es muy simbólico del trabajo que estáis haciendo.

June – Sí, una cosa que pasa con el glosario es que, paradójicamente... es que propusimos a gente experta y tal que propusiera términos. Y paradójicamente los términos más normalitos no están definidos y, en cambio, hay términos muy específicos de diferentes ámbitos. Como puede ser sexualidad BDSM (Bondage, Dominación, Sumisión) o como puede ser, no sé... de deporte, hay conceptos, no sé... “sostenibilidad de la vida”. Hay un montón de conceptos que nos llevan a un feminismo muy plural en el que hablamos de feminismo islámico, hablamos de perspectiva de género aplicada a la economía, a la salud... a un montón de ámbitos.

Y otra cosa que me quedo con ganas de decir, porque no me habéis preguntado, que tampoco lo he dicho en la presentación, es que, al principio no sé si os habéis fijado que he dicho, no, no sé si lo he dicho así. Bueno, empiezo otra vez. Al principio nosotras éramos una red de periodistas con visión de género y entonces montamos *Pikara* como una revista con visión de género. Y entonces luego hubo un proceso natural en el que nosotras por separado fuimos metiéndonos más en el movimiento feminista y reivindicándolo más y al final llegó un punto en que nos quitamos los complejos y fue como, “a ver, visión de género... somos feministas”. Entonces también nos definimos como feministas como ejercicio de reivindicar un movimiento que está siendo sistemáticamente estigmatizado, caricaturizado, ninguneado... porque cualquier persona, sea cual sea su preferencia política, va a considerar el marxismo como una corriente política respetable, y en cambio el feminismo es “esta cosa de esas locas”.

Entonces, yo creo que en su día nos parecía que hablando de visión de género, que además es algo súper abstracto, íbamos a llegar a más gente, pero creo que nombrándonos feministas hemos nombrado valentía y honestidad y hemos conectado con mucha más gente. Entonces bueno, pues quien se sienta intimidado porque nos llamemos feministas, pues que se lo trabaje, pero yo creo que no sé, Lady Gaga en un vídeo dijo que hay que poner el feminismo de moda y esto puede sonar un poco frívolo, pero sí que creemos que tenemos que sí, que reivindicarlo. Porque es a quien debemos pues que se haya paralizado la ley Gallardón, por ejemplo, o a que yo esté aquí dando una entrevista, o que estemos aquí las mujeres en el CSO cambiando el mundo con otros hombres. Eso.